

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN INVENTORY BERBASIS  
WEB DI UD MAKARYO PATI**  
(*WEB-BASED SALES AND INVENTORY INFORMATION SYSTEM AT UD. MAKARYO  
PATI*)

**Aditya Setia Wardani**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
*adityaswrn@gmail.com*

**ABSTRACT**

*UD. Makaryo is a company engaged as a distributor or wholesaler of office stationery. The target market is the company's consumer and stationery retailer stores, so it can be said that the transaction is business to business (B2B). UD. Makaryo has marketing employees who offer products in the city of Pati and surrounding cities, and has entered company data into marketplace suppliers such as indotrading.com. During this time purchase and sales transactions are recorded in the transaction book and spreadsheet application. Using techniques like this employees easily store data, process data, and generate information. UD. Makaryo wants to reach wider consumers by developing a web-based sales and inventory information system that can display company profiles as well as conduct online sales transactions, but can still record company purchase transactions so that stock information can still be obtained easily. The information system is also expected to have supply and supply request features such as B2B transactions in general. System development is done using waterfall process model, system modeling using Unified Modeling Language (UML), and implementation or coding using PHP and MySQL database.*

*Keywords: Sales and Inventory Information System, business to business, web.*

**ABSTRAK**

UD. Makaryo adalah perusahaan yang bergerak sebagai distributor atau penjual grosir alat tulis kantor. Target pasarnya adalah konsumen perusahaan dan toko retailer alat tulis, sehingga dapat dikatakan transaksinya adalah *business to business* (B2B). UD. Makaryo memiliki karyawan pemasaran yang menawarkan produk di kota Pati dan kota sekitar, dan telah memasukkan data perusahaan ke *marketplace* supplier seperti *indotrading.com*. Selama ini transaksi pembelian dan penjualan dicatat di buku transaksi dan aplikasi *spreadsheet*. Menggunakan teknik seperti ini karyawan mudah menyimpan data, mengolah data, dan menghasilkan informasi. UD. Makaryo ingin menjangkau konsumen yang lebih luas dengan mengembangkan sistem informasi penjualan dan inventory berbasis web yang dapat menampilkan profil perusahaan sekaligus melakukan transaksi penjualan *online*, tetapi tetap dapat mencatat transaksi pembelian perusahaan sehingga informasi stok barang masih dapat diperoleh dengan mudah. Sistem informasi juga diharapkan memiliki fitur permintaan penawaran dan pemberian penawaran seperti transaksi B2B pada umumnya. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan model proses *waterfall*, pemodelan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), dan implementasi atau coding menggunakan PHP dan basisdata MySQL.

Kata Kunci : *Sistem Informasi Penjualan dan Inventory, business to business, web.*